

Une plongée ludique dans le journalisme

MÉDIAS L'exposition «A la recherche de la vérité. Le journalisme et nous» s'arrête à la Médiathèque de Martigny. L'occasion d'en savoir plus sur les rouages de l'information et le métier de journaliste.

PAR **SABRINA.ROH@LENOUVELLISTE.CH** / PHOTO **SACHA.BITTEL@LENOUVELLISTE.CH**



Les faits marquants de leur carrière, le journalisme de demain, la place des femmes dans le métier... Dans seize courts métrages, des journalistes portent un regard critique sur leur profession.

«Tous les médias mentent!», «Il n'y a pas de vérité». Sous la forme de bulles de BD, ces citations s'imposent aux visiteurs. Un ton provocant assumé par l'association journalist.ch, organisatrice de «A la recherche de la vérité. Le journalisme et nous». Cette exposition itinérante fait halte à la Médiathèque de Martigny du 6 juillet au 25 novembre et part d'un constat récurrent: une partie de la population, toutes générations

confondues, a de la peine à démêler le vrai du faux. «On entend souvent des gens dire qu'ils ont lu une info sur Facebook et partir du principe qu'elle est vraie», exemplifie Daniel Maurer, cinéaste. En compagnie de trois acolytes historiens ou journalistes, il a imaginé l'exposition afin de montrer les dessous du journalisme, ceux qui assurent au public la réception d'une information vérifiée. «Mais l'exposition n'est pas complaisante et c'est ce qui la rend d'autant plus intéressante», note Sylvie Délèze, directrice de la Médiathèque de Martigny.

«On entend souvent des gens dire qu'ils ont lu une info sur Facebook et partir du principe qu'elle est vraie», exemplifie Daniel Maurer, cinéaste. En compagnie de trois acolytes historiens ou journalistes, il a imaginé l'exposition afin de montrer les dessous du journalisme, ceux qui assurent au public la réception d'une information vérifiée.

Jouer et tester ses connaissances

Historique, la première partie de l'exposition retrace le traitement médiatique, en Suisse, de faits d'actualité marquants: droit de vote des femmes, initiative Schwarzenbach, Panama Papers... Documentaires, les textes sont aussi critiques: les médias n'ont-ils pas nourri la méfiance de la population envers

les institutions avec l'affaire Kopp? N'ont-ils pas manqué de distance par rapport au gouvernement lors de la pandémie de Covid-19? Dense, ce début d'exposition est aussi nécessaire. Pour parfaire sa culture générale, oui, mais aussi pour réussir le quiz qui suit. L'exposition mise en grande partie sur des jeux qui permettent de collecter des points. L'occasion de tester ses connaissances des médias et d'en apprendre plus sur le concept de désinformation et des moyens de la débusquer.

A vous de jouer

Si un sujet vous intéresse, si vous avez une histoire à raconter ou une information exclusive à publier, participez au concours organisé par l'association journalist.ch. Ce sera l'occasion de vous mettre dans la peau d'un ou d'une journaliste et de créer votre propre contribution, sous la forme d'un texte écrit, d'un podcast ou d'une vidéo. Les meilleurs sujets seront récompensés d'une somme de 100 francs et seront publiés sur le site web de l'association et peut-être même dans «Le Nouvelliste» et sur Rhône FM, partenaires du concours. Il existe deux catégories, une pour les jeunes jusqu'à 20 ans, et une pour les 21 ans et plus. Les contributions peuvent être rédigées en français ou en allemand. Plus d'informations sur le concours Scoop!: www.rechercheverite.ch/web/fr/scoop-2/der-wettbewerb

Escape room années 80

A l'étage, trône la newsroom, pièce maîtresse de l'exposition. En y entrant, on fait un saut dans le temps. Bienvenue dans l'atmosphère d'une salle de rédaction des années 80, l'odeur du tabac en moins.

temps de vérifier les infos. Car au moment de cliquer sur «publier», mieux vaut être sûr de soi. «Ce jeu montre le courage qu'il faut avoir dans ce métier», commente Daniel Maurer. Le courage et la responsabilité: l'intérêt public d'une affaire justifie-t-il l'incidence de sa publication sur les principaux concernés?



«L'exposition n'est pas complaisante et c'est ce qui la rend d'autant plus intéressante.»

SYLVIE DÉLÈZE
DIRECTRICE DE LA MÉDIATHÈQUE DE MARTIGNY

Témoignages de journalistes

Face caméra, les journalistes ayant travaillé sur l'affaire Kopp répondent à cette question. Et force est de constater que rien n'est tout noir, ni tout blanc. Ces témoignages font partie d'une série de seize courts métrages diffusés au quatrième et dernier poste de l'exposition. On y voit des journalistes revenir, notamment, sur des faits marquants de leur carrière. «Au début, on voulait faire une exposition historique sur le journalisme», avoue Daniel Maurer. Revenir sur les heures de gloire du métier. Finalement, l'exposition s'ancre aussi dans le présent et se tourne résolument vers le futur en invitant les visiteurs à voir d'un autre œil l'information qu'ils consomment quotidiennement. Le vernissage aura lieu mercredi 5 juillet à 18 heures à la Médiathèque de Martigny. L'exposition s'arrêtera ensuite à Neuchâtel, Lausanne et Delémont.

«Le jeu fonctionne sur le modèle d'une escape room», précise Daniel Maurer, en fermant la porte. Top chrono. Les visiteurs ont vingt-cinq minutes pour publier un scoop lié à une affaire de blanchiment d'argent, très clairement inspirée de l'affaire Elisabeth Kopp, conseillère fédérale qui a dû démissionner à la suite d'un scandale entourant son mari. Il faut se dépêcher. Et la rédactrice en chef, peu commode, est là pour le rappeler. Se dépêcher, oui, mais bien faire son job. Téléphone, ordinateur, documents, il faut prendre le

PUBLICITÉ

Le Nouvelliste

ÉVOLÈNE REGION

FÊTE AU VILLAGE des Haudères

8 et 9 juillet 23

SAMEDI 8.07
SOIRÉE HÉRENSARDE
Dès 17h

Stands et animation dans les rues du Vieux-Village

Concert et bal avec Jean-Paul & Jean-Paul

DIMANCHE 9.07
GRAND MARCHÉ
Dès 10h