

[Accueil](#) | [Culture](#) | Genève: une exposition apprend aux jeunes à débusquer le faux

Abo **Culture et société**

À Genève, une exposition questionne notre rapport à la vérité

Inaugurée lundi, l'exposition «À la recherche de la vérité: le journalisme et nous» propose à la jeunesse de plonger dans les coulisses du métier de journaliste.

Léa Maurer

Publié: 19.01.2026, 21h09



L'exposition est accessible gratuitement au public.

LAURENT GUIRAUD/TAMEDIA

Écoutez cet article:



00:00 / 02:57 1X

[BotTalk](#)

En bref:

- L'exposition interactive propose seize thèmes avec des courts métrages réalisés par des journalistes.
- Elle vise les élèves de 12 à 17 ans avec des méthodes pédagogiques ludiques.
- Un escape game de trente minutes complète le parcours de deux heures.
- Les participants reçoivent une carte de presse à la fin de la visite.

Comment distinguer le vrai du faux à l'heure où toutes sortes d'informations circulent en continu sur les réseaux sociaux? C'est à cette question que l'exposition «À la recherche de la vérité», inaugurée ce lundi 19 janvier à Genève, compte apporter des réponses, à travers un parcours interactif destiné aux jeunes publics et consacré aux enjeux contemporains de l'information.

Fondée en 2017, l'association [Journalistory.ch](https://www.journalistory.ch) est à l'origine du projet, qui s'inscrit dans une tournée nationale en français et en allemand à travers la Suisse. Après avoir déjà investi neuf lieux, l'exposition marque sa seizième étape et poursuit son objectif de sensibilisation aux enjeux de l'information.

Apprendre en faisant

Pensée principalement pour les élèves âgés de 12 à 17 ans, l'exposition mise sur une approche résolument interactive afin de capter l'attention des jeunes publics. Une dimension ludique qui permet également aux adultes de s'approprier le parcours.



L'exposition se tient à Genève jusqu'en mars.

LAURENT GUIRAUD/TAMEDIA

«Les jeunes s'informent aujourd'hui par tous les canaux possibles, y compris sur des plateformes où les informations ne sont pas toujours vérifiées, explique Daniel Maurer, cocommissaire de l'exposition. Nous voulons leur montrer que chercher la vérité demande du temps, des méthodes et des choix.»

L'exposition s'articule autour de seize thèmes, chacun introduit par un court métrage dans lequel des journalistes racontent leurs parcours, leur rôle et leur vision de l'avenir des médias. Le projet traverse de grands événements historiques et aborde également des crises contemporaines, comme la pandémie de Covid-19, ainsi que des enquêtes emblématiques telles que les Panama Papers.

«L'esprit critique est une compétence qui se construit»

Pour Anne Hiltbold, conseillère d'État responsable du Département de l'instruction publique, l'enjeu dépasse largement le cadre scolaire. «Donner des outils aux jeunes pour qu'ils puissent questionner ce qu'ils lisent est devenu indispensable. L'esprit critique n'est pas un héritage, c'est une compétence qui se construit.»

La visite, organisée en groupes scolaires, dure environ deux heures et comprend un escape game de trente minutes. Si les dispositifs numériques séduisent, un détail marque particulièrement les élèves: «Ce qu'ils préfèrent, c'est recevoir leur carte de presse à la fin», observe Daniel Maurer.

À travers cette exposition, l'association souhaite rappeler que la compréhension de l'information n'est jamais acquise. Daniel Maurer dit vouloir avant tout donner aux jeunes les outils nécessaires pour analyser et contextualiser les contenus qu'ils consultent et partagent. «Le but est avant tout de renforcer leurs connaissances des médias», souligne-t-il.
