

# A la recherche de la vérité

Le journalisme et nous

Exposition itinérante

Médiathèque Valais – Martigny

6 juillet au 28 octobre 2023

Dossier de presse

# Contacts médias

**Daniel Maurer**

[daniel.maurer@journalistory.ch](mailto:daniel.maurer@journalistory.ch)

079 639 93 16

**Site web**

[www.rechercheverite.ch](http://www.rechercheverite.ch)

Le dossier de presse et les illustrations peuvent être téléchargés ici :

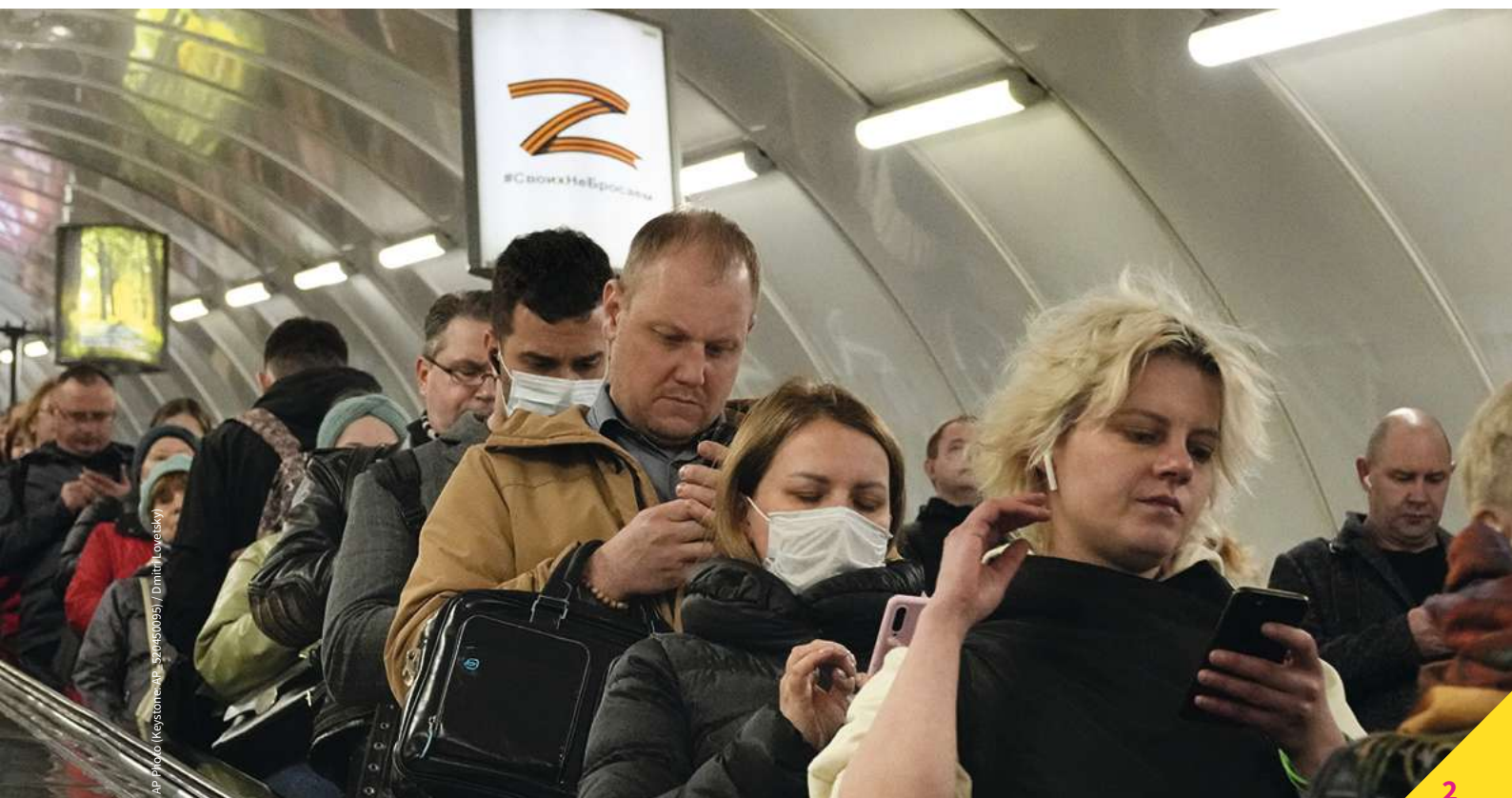
[www.rechercheverite.ch/web/fr/medienspiegel-2/pressefotos-pressedossier](http://www.rechercheverite.ch/web/fr/medienspiegel-2/pressefotos-pressedossier)

# Sommaire

<b>De quoi s'agit-il ?</b>	<b>3</b>
<b>Voyage à travers l'exposition</b>	<b>4</b>
<b>Scoop! - le concours journalistique</b>	<b>6</b>
<b>Qui se cache derrière ce projet ?</b>	<b>8</b>
<b>Annexe I - Informations approfondies concernant l'exposition</b>	<b>10</b>
<b>Annexe II - Images</b>	<b>14</b>

## 2022 | Guerre en Ukraine

La vie quotidienne en Russie est marquée par la présence de la lettre Z, symbole militaire traduisant un soutien à Poutine et son incursion en Ukraine (St-Petersbourg, 16.05.2022). La guerre en Ukraine compte parmi les 10 événements médiatiques abordés dans l'exposition.



# De quoi s'agit-il ?

## Le journalisme est essentiel à la formation de nos opinions et à la démocratie.

L'exposition bilingue « A la recherche de la vérité. Le journalisme et nous / Auf der Suche nach der Wahrheit. Wir und der Journalismus » souligne combien le journalisme est important pour la formation de nos opinions et pour la démocratie. Être informé-e-s, connaître les faits, c'est essentiel pour nous. Des informations avérées et variées sont la condition préalable aux débats politiques et de société ainsi qu'à la prise de décision par les citoyen-ne-s.

Le débat public – rendu possible, véhiculé, animé et alimenté par le journalisme – est indispensable au bon fonctionnement d'une démocratie. Parallèlement, nous avons besoin d'informations pour organiser notre vie et nous orienter dans la société.

Traditionnellement, ces informations étaient véhiculées par des médias établis et dont la crédibilité pouvait être évaluée. Avec l'arrivée d'internet et des réseaux sociaux, la situation a radicalement changé : les informations disponibles sont devenues pléthoriques. Leur origine ainsi que leur crédibilité sont souvent incertaines. Le besoin que nous avons de savoir ce qu'il en est (vraiment), quels sont les faits et quelles sont les fake news, persiste.

**Au travers une quête de vérité, l'exposition permet de vivre des expériences individuelles enrichissantes.**

**Celle-ci transmet des connaissances et des outils permettant de mieux s'orienter dans la jungle d'information et de désinformation.**

Les visiteurs-teuses peuvent se pencher de nombreuses façons sur la manière dont les médias travaillent et dont nous nous informons, ainsi que sur notre rapport à l'information.

### 1975 | Kaiseraugst

Des activistes portent des banderoles sur le site occupé de la centrale nucléaire de Kaiseraugst, mai 1975. L'occupation de la centrale nucléaire de Kaiseraugst figure parmi les 10 événements médiatiques abordés dans l'exposition.



# Voyage à travers l'exposition

Le voyage à travers l'exposition passe par différentes stations.

**Entrée et Check-in.** A l'entrée, un court film d'introduction présente la thématique de l'exposition. L'étape suivante se passe au Check-in, où les visiteurs-teuses peuvent s'enregistrer en tant que joueurs-euses grâce à un badge. L'exposition est participative, ce qui signifie que le public est lui-même mis à contribution ! Des points peuvent être récoltés dans toute l'exposition : à l'issue de la visite, les participant-e-s reçoivent une carte de presse avec le score atteint.

La **Newsroom** constitue le cœur de l'exposition. Celle-ci est conçue à la manière d'un jeu d'évasion. Les joueurs-euses peuvent y mener une enquête autour d'une histoire journalistique et publier un article. Dans ce contexte, ils et elles sont confronté-e-s à des défis sur plusieurs plans : des informations doivent être trouvées et évaluées. Il faut déterminer si les indices transmis sont crédibles ou non. Une décision doit finalement être prise concernant ce que l'on va publier, si l'article est éthiquement acceptable ou s'il va causer des dommages aux personnes concernées. Et le public est sous pression : le jeu ne dure que 30 minutes!

Ces expériences seront approfondies dans l'exposition. La station **Histoires. Regards de journalistes** présente des **films** dans lesquels des professionnel-le-s des médias racontent leurs vécus et questionnent les défis et l'attrait de leur métier. Ces films se basent sur des interviews qui ont été recueillies dans le cadre du projet d'histoire orale de Journalistory.ch. Les extraits d'interviews ont été complétés par des images d'archive. Il en résulte de passionnants courts-métrages qui abordent des sujets centraux et parfois même brûlants du journalisme suisse des cinquante dernières années.

A la station **Facts & Fake News. La vérité en jeu**, le public peut tester ses propres compétences médiatiques en jouant au Quiz médiatique ou au Burger Game décliné en deux versions. Dans la première, il faut éviter les fake news. Dans la deuxième, il s'agit de propager soi-même des fake news et des théories conspirationnistes. On pourra également accéder à des informations utiles sur les médias et leur utilisation tout en s'amusant dans l'**Infothèque**, qui a été développée en collaboration avec le fôg (Centre de recherche sur le public et la société de l'Université de Zurich).

La station **Médias et société. Ce qui a agité la Suisse** ouvre une perspective historique en revenant sur 10 événements qui ont marqué le discours politique et médiatique en Suisse durant les dernières 60 années. La série démarre avec la votation sur le suffrage féminin de 1959 et se termine par la guerre en Ukraine.

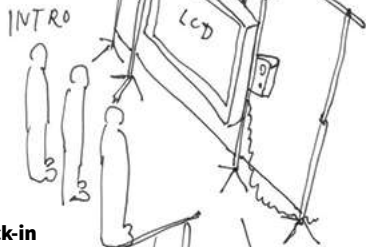
**Check-out.** C'est à cette étape qu'il faut restituer le badge sur lequel les points ont été cumulés. Une carte de presse accompagnée du score atteint sera ensuite imprimée. En fonction de leur performance, les joueurs-euses obtiendront un titre de stagiaire ou de rédacteur-trice en chef.

# Plan de l'exposition

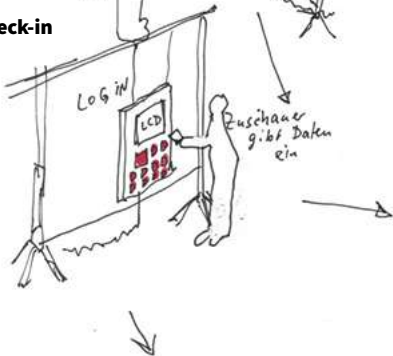
## 1. Entrée



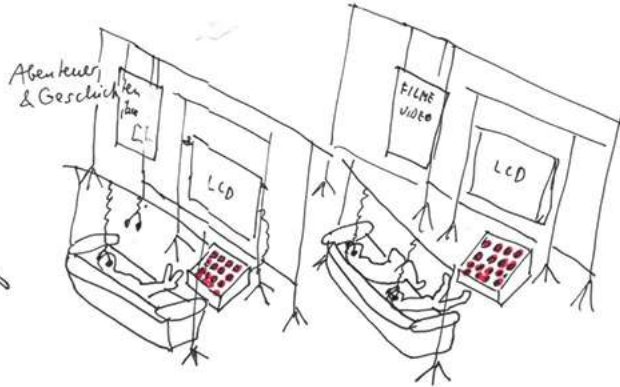
## 2. Film d'introduction



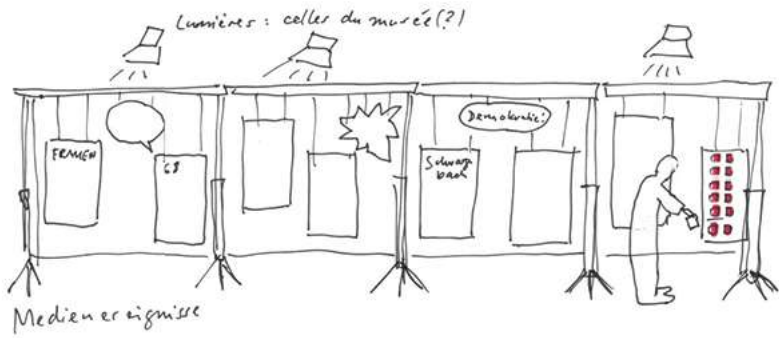
## 3. Check-in



## 4. Histoires. Regards de journalistes



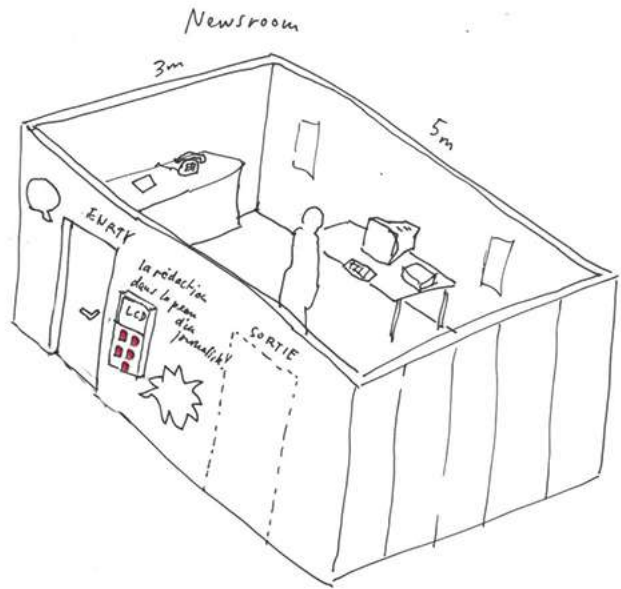
## 5. Médias et société. Ce qui a agité la Suisse



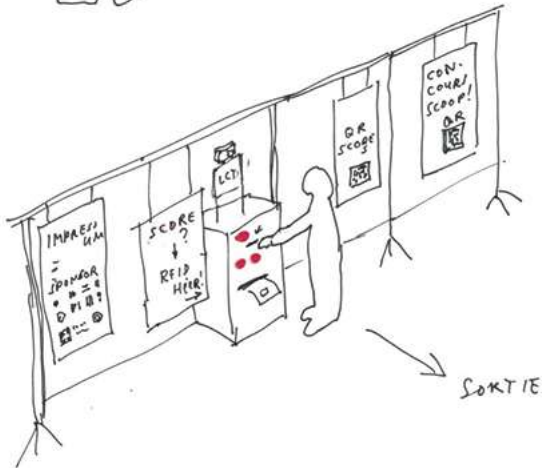
## 6. Facts & Fake news. La vérité en jeu



## 7. Newsroom. Menez l'enquête!



## 8. Check-out



# Scoop! – le concours journalistique

## Effectuez une recherche et publiez votre propre histoire !

L'exposition est complétée par le concours journalistique **Scoop!**, qui offre l'opportunité d'effectuer une recherche et de soumettre son propre article, podcast ou reportage vidéo. Il ne doit pas s'agir d'une exclusivité, mais d'une contribution bien ficelée, que l'on lit, écoute ou visionne volontiers. Les textes captivants, idéalement accompagnés d'images, sont les bienvenus – tout comme des podcasts ou des vidéos. Un concours sera lancé sur chaque lieu d'exposition. Les meilleures contributions seront récompensées par une somme de 100 CHF. Elles seront également publiées dans les médias locaux et sur notre site web, [www.rechercheverite.ch/web/fr/scoop-2/der-wettbewerb](http://www.rechercheverite.ch/web/fr/scoop-2/der-wettbewerb)

### Délais pour le concours Scoop!

Les délais et les dates pour la remise des prix pour chaque lieu d'exposition sont publiés sur le site web : [www.rechercheverite.ch/web/fr/scoop-2/eingabe-terme](http://www.rechercheverite.ch/web/fr/scoop-2/eingabe-terme)

### 2016 | Révélation des Panama Papers

Un activiste tient le journal *Le Monde*, qui fait sa Une sur les Panama Papers. Les Panama Papers font partie des événements médiatiques abordés dans l'exposition et sont également traités dans le film « *Swissleaks* ».



## Exposition en tournée

L'exposition itinérante circule en deux exemplaires. La tournée a démarré le 3 mars 2023 au Kulturmuseum de Saint-Gall ainsi qu'au Polit-Forum à Berne le 15 mars. La première en Suisse romande aura lieu à la Médiathèque Valais.

### Vernissage

Médiathèque Valais – Martigny, mercredi 5 juillet 18h00

### Dates de tournée

Kulturmuseum St. Gallen	4 mars – 2 juillet 2023
Polit-Forum Bern	15 mars – 24 juin 2023
Médiathèque Valais Martigny	1er juillet – 29 octobre 2023
Museum Schaffen Winterthur	9 juillet – 23 octobre 2023
Stadtmuseum Aarau	9 novembre 2023 – 4 février 2024
Kantonsbibliothek Uri Altdorf	23 février – 13 avril 2024
Université de Neuchâtel - AJM	mars 2024 – mai 2024
Historisches Museum Sarnen	20 avril – 18 août 2024
Historisches Museum Luzern	23 mai – octobre 2024
Musée d'Art et d'Histoire Delémont	septembre 2024 – février 2025
Musée Historique de Lausanne	novembre 2024 – février 2025

### 1990 | Scandale des fiches

**La commission d'enquête parlementaire de l'affaire dite des fiches : Josi Meier (à gauche), Moritz Leuenberger (au milieu) et Jean Guinand. Le scandale des fiches fait partie des événements médiatiques abordés dans l'exposition.**



# Qui se cache derrière ce projet ?

L'exposition a été réalisée par l'association Journalistory

Gewerblich-Industrielles Bildungszentrum Zug 20 octobre  
– 19 décembre 2025

Universitätsbibliothek Basel septembre  
2025 – janvier 2026

## Direction de projet

Katja Bianchi, historienne et professeure de gymnase

Thomas Gull, historien et journaliste

Daniel Maurer, cinéaste

Theo Stich, cinéaste et historien

Assistante de production

Carla Meyer, anthropologue

L'association Journalistory.ch a été initiée par le réalisateur romand Frédéric Gonseth et fondée le 18 février 2017 à Berne. Journalistory.ch a été motivée à l'époque par la votation concernant l'initiative dite « No Billag » qui prévoyait de supprimer la redevance de radio-télévision. Le but initial de l'association est de mener des interviews avec des journalistes de renommée provenant des quatre coins de la Suisse.

Des extraits des entretiens sont publiés sur le site web

<https://journalistory.ch>.

## Toutes les interviews de Journalistory sont accessibles au sein des Archives suisses d'histoire contemporaine (Archiv für Zeitgeschichte – ETH Zürich)

L'ensemble du matériel vidéo résultant des 30 interviews a été sauvegardé durablement dans les Archives suisses d'histoire contemporaine de l'école polytechnique de Zurich (ETH Zürich). Les différentes interviews durent chacune entre 2 et 5 heures et peuvent être consultées à la demande sur place ou en ligne : <http://4ever.afz.ethz.ch/aoa20/9387145357b1483796956761c10bd686>

Dans le prolongement de ce projet, l'exposition a pour objectif d'atteindre un public plus large.

## Collaboration scientifique

Un partenariat scientifique a été noué avec le Centre de recherche sur le public et la société de l'Université de Zurich (fög). Cette institution publie entre autres le « Jahrbuch Qualität der Medien », une analyse annuelle des médias suisses. Le spécialiste des médias Linards Udris du fög a contribué à la réalisation de l'exposition, en particulier à l'Infothèque, au Quiz médiatique et aux événements médiatiques. L'Infothèque de l'exposition est complétée en ligne par 10 brèves vidéos, dans lesquelles Linards Udris explique comment les médias fonctionnent et comment leurs utilisateurs-trices se comportent : <https://suchewahrheit.ch/web/de-ch/bonus>

De plus, des scientifiques du fög accompagnent l'exposition dans sa tournée en intervenant comme « Dr. Média » sur les lieux d'exposition. Ils animent des discussions autour de la thématique avec les visiteurs-teuses.

La contribution du fög à l'exposition est soutenue par le programme Agora du Fonds national suisse. Agora encourage le dialogue entre la science et la société et soutient des

chercheur-e-s qui transmettent les résultats de leurs études actuelles à un public non spécialisé.

## Production

Scénographie : Skeno – Mik Gruber [www.skeno.ch](http://www.skeno.ch)

Newsroom : Escape World – Cédric Overmeer,

Rebecca Marolf [www.escapeworld.ch](http://www.escapeworld.ch)

Graphisme : Hopping Mad – Armin Frischknecht,

Markus Kachel [www.hoppingmad.ch](http://www.hoppingmad.ch)

Postproduction vidéo : Casa Azul Films – Lausanne

[www.casa-azul.ch](http://www.casa-azul.ch)

Programmation : Plan44 – Lukas Zeller [www.plan44.ch](http://www.plan44.ch)

Planification médias, transport : SoundRig – Roger Sommer

[www.soundrig.ch](http://www.soundrig.ch)

## Partenaires de projet

fög – Forschungszentrum Öffentlichkeit und Gesellschaft – Universität Zürich

Keystone-SDA-ATS

Ringier Bildarchiv, Staatsarchiv Aargau

Medieninstitut – Verband Schweizer Medien

AfZ – Archiv für Zeitgeschichte – ETH Zürich

Verein Raum für Neues, Zürich

Casa Azul Films, Lausanne

## Conseil consultatif

Mark Eisenegger, Professor für Kommunikationswissenschaft, Universität Zürich

Laurent Golay, Directeur du Musée historique de Lausanne

Roger Blum, emeritierter Professor für Medienwissenschaft, Historiker und Journalist

Gaby Fierz, Ethnologin, Kuratorin und Kulturvermittlerin

Margrit Tröhler, emeritierte Professorin für Filmwissenschaft, Universität Zürich

Martina Fehr, Direktorin MAZ Luzern

Nadine Fink, Professeure de didactique de l'histoire HEP, Vaud

Gülten Akgünlü, Soziologin, Medienwissenschaftlerin, Schulentwicklerin

Marc Griesshammer, Leiter Stadtmuseum Aarau

Hansi Voigt, Journalist

## Témoignages

Roger Blum, Hugo Bütler, Alain Campiotti, Hans Fahrländer,

Adrienne Fichter, Victor Fingal, Rita Flubacher, Bertil Galland,

Frank Garbely, Ueli Haldimann, Anna Jikhareva, Stefan Keller,

Anna Lietti, Serge Michel, Felix E. Müller, Klara Obermüller,

Kurt Pelda, Jacques Pilet, Jacques Poget, Markus Schär,

Casper Selg, Margrit Sprecher, Res Strehle, Chantal Tauxe,

Serena Tinari, Gaëtan Vannay, Mona Vetsch, Hansi Voigt,

Rolf Wespe, Sabine Wunderlin

## Remerciements

Gülten Akgünlü, Jonas Arnold, Catherine Azad, Jochen

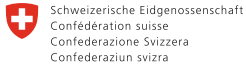
Bechler, Roger Blum, Sabina Bossert, Véronique Brientini,

Stephan Civelli, Gerda Debrunner, Simone Diezi Gull, Mark

Eisenegger, Ruedi Escher, Martina Fehr, Gaby Fierz, Nadine



Fink, Catherine Flutsch, Leonie Fritz, Maxence Giebel, Frédéric Gonseth, Marc Griesshammer, Ueli Haberstich, Peter Hammann, Christian Hendricks, Siméon Joly-Hendricks, Andreas Kalt, Kathrin Künzi, Lina Künzi, Emilie Labat, Thibaud Labat, Marianne Läderach, Enrico Natale, Julien Marolf, Anniina Maurer, Eduard Maurer, Marcel Maurer, Lilja Maurer, Luis Maurer, Heidi Pechlaner Gut, Janine Piguët, Gaby Pfyffer, Käti Robert-Durrer, Cédric Russo, Cédric Scherrer, Alice Scherrer, Magda Scherrer, Ruth Scherrer, Kevin Schlosser, David Streiff, Dominik Streiff Schnetzer, Marc-Antoine Schüpfer, Gregor Spuhler, Patrick Tresch, Gilles Tschudi,



Eidgenössisches Departement des Innern EDI  
Bundesamt für Kultur BAK



## Partenaires



# Annexe I – informations approfondies concernant l'exposition

## Station Newsroom. Menez l'enquête !

La Newsroom constitue le cœur de l'exposition, dans lequel les visiteurs·teuses mènent une recherche journalistique. Ses contenus se basent sur une véritable histoire d'enquête journalistique publiée. Pour que l'enquête aboutisse à ses fins, des informations doivent être regroupées et des actions collectives doivent être entreprises comme dans un « escape game ». Le défi consiste à trouver toutes les informations pertinentes, à reconnaître les fausses annonces et fausses pistes comme telles et finalement à esquisser l'histoire dans ses grands traits et à la publier.

Jouer dans la Newsroom doit être un facteur de plaisir. L'expérience vise à transmettre comment une enquête journalistique fonctionne, à quel point elle peut être délicate et où les problèmes se situent.

La Newsroom ressemble à une salle de rédaction de la fin des années 1980. Des appareils et des objets qui sont (ou étaient) courants dans une salle de rédaction sont répartis dans la pièce, comme par exemple : un téléphone, une imprimante, un ordinateur, une radio, des registres suspendus, des classeurs, un bureau à tiroirs, une corbeille à papier, etc. Ces appareils et objets fournissent des informations utiles à la résolution du cas. Comme dans les jeux d'évasion classiques, les participant·e·s disposent d'un temps limité pour résoudre l'affaire – 30 minutes.

A la fin du jeu et en fonction de la qualité de leur publication, les joueurs·euses reçoivent un commentaire de la rédactrice en chef ainsi que des points, qui seront automatiquement chargés sur leurs badges.

## Station Médias et société. Ce qui a agité la Suisse.



Camenzind © SVAAG/RBA-3-112-986\_1

**1959/1971 | Suffrage féminin**  
Une banderole pour le droit de vote des femmes en Suisse lors de la manifestation du 1er mai à Zurich en 1957.

Cette station revient sur 10 événements médiatiques qui ont marqué le débat public en Suisse et qui ont influencé le développement de la société.

Les sujets présentés sous forme de panneaux textuels sont les suivants :

- **1959/1971 : votations concernant le suffrage féminin**
- **1970 : « initiative Schwarzenbach »**
- **1975 : occupation de la centrale nucléaire de Kaiseraugst**
- **1978 : l’affaire des Rangiers – la fondation du canton du Jura**
- **1988/1990 : l’affaire Kopp et le scandale des fiches**
- **1992 : votations sur l’Espace économique européen**
- **1996 : débat sur l’Holocauste – le cas Jagmetti**
- **2016 : Panama Papers**
- **2020 : pandémie de coronavirus et confinement**
- **2022 : guerre en Ukraine – le cas de Boutscha**

**Cette station a pour objectif de montrer au travers de dix exemples le rôle que les médias ont joué et jouent encore dans les débats politiques et de société.**

Chaque événement est illustré par une image et deux articles de presse d’époque.

Le rôle que les médias ont joué au cours de chaque événement est décrit.

Une lecture attentive des panneaux et une réponse correcte à la question liée à chaque événement permettra également de récolter des points.

### Complément : Journal « News » !

Des journaux bilingues (fr/al) facsimilés contenant des articles supplémentaires sur chaque sujet sont consultables dans l’exposition.

Ils permettent d’approfondir chaque thématique en plongeant dans le passé.

## Station Facts & fake news. La vérité en jeu

Cette station propose les jeux suivants sur deux écrans : les deux Burger Games, le Quiz médiatique et l'Infothèque.

- **Burger Game I – « variante ange »**  
Ce jeu invite à questionner les informations présentes sur les médias sociaux et à ne pas se faire entraîner par des fake-news voire à répandre ces dernières.
- **Burger Game II – « variante diable »**  
L'objectif est de diffuser des fake-news et des théories conspirationnistes de la manière la plus efficace possible.
- **Le Quiz médiatique**  
Dans ce jeu, il s'agit de tester ses connaissances sur les médias.
- **L'Infothèque**  
Un jeu de questions-réponses présente tout ce qui est bon à savoir concernant les médias et leur utilisation.

**Les jeux permettent une confrontation stimulante avec d'importants phénomènes médiatiques. D'une part, les visiteurs·teuses découvrent comment de fausses informations et des « réalités alternatives » sont créées et diffusées. D'autres part, ils et elles apprennent à identifier ces situations.**

De plus, des informations essentielles concernant l'environnement médiatique sont transmises.

Le nombre de points atteint est à chaque fois affiché à la fin du jeu sur l'écran et est automatiquement chargé sur le badge.

Cette station a été développée en collaboration avec le Centre de recherche sur le public et la société de l'Université de Zurich (fög) et avec le soutien d'Agora, un programme de médiation scientifique du fonds national suisse.



### 1989 | L'affaire Kopp

**L'ex-conseillère fédérale Elisabeth Kopp est raccompagnée hors du Palais fédéral de Berne par Jean-Pascal Delamuraz suite à son départ, 13 janvier 1989.**

André Jaberg © SAAG/RBA3-2-Bl40883-2\_5

### Complément : les connaissances d'experts des médias

A conseiller tout particulièrement : 10 courtes vidéos qui peuvent être visionnées sous la rubrique « Bonus » du site de l'exposition <https://www.rechercheverite.ch/web/fr/bonus-2>. Le spécialiste des médias Linards Udris du fög de l'Université de Zurich y explique de manière simple et claire comment les médias et leur utilisation fonctionnent. Ces films complètent l'Infothèque.

Voici la liste des thématiques :

- Comment la population suisse utilise-t-elle les médias d'information ?
- Pour quelles raisons produit-on des nouvelles ?
- Comment les entreprises de médias privées peuvent-elles gagner de l'argent ?
- Pourquoi de nombreuses entreprises de médias ont-elles aujourd'hui des difficultés à financer le journalisme ?
- Que sont les communiqués de presse et pourquoi sont-ils importants ?
- Qu'est-ce que le journalisme, qu'est-ce que la publicité ?
- Quelles sources sont appropriées pour décrire l'atmosphère d'un pays ?
- Quelle est la qualité des médias en Suisse ?
- Qui est responsable de la diffusion de nouvelles sur les médias sociaux ?
- Qu'attendent les gens des informations diffusées par les médias ?

## Station Histoires. Regards de journalistes.

Les visiteurs-teuses peuvent découvrir ici les recherches, expériences et connaissances de professionnel-le-s des médias. Des journalistes racontent dans 16 courts-métrages ce qui les a motivé à exercer leur métier et comment ils et elles appréhendent leur rôle. Les films traitent des jalons du journalisme suisse et de recherches qui ont transformé notre pays. Au centre du propos se trouve l'avenir du journalisme et la question de savoir si une démocratie sans journalisme est possible.

### Les films :

- **L'AFFAIRE KOPP**  
Pourquoi Elisabeth Kopp, la première conseillère fédérale suisse, a dû démissionner.
- **MOTIVATION**  
Pourquoi les journalistes ont choisi leur métier.
- **NIKLAUS MEIENBERG**  
Un journaliste comme modèle et provocateur.
- **POSITION ET ATTITUDE**  
Comment les journalistes font leur travail.
- **SWISSLEAKS**  
L'union fait la force.
- **LE JOURNALISME EN TEMPS DE GUERRE**  
Entre deux vérités.
- **BONDY BLOG**  
Un journal en ligne pionnier.
- **DIE WELTWOCH**  
Mémoires d'un journal hebdomadaire.
- **FRAUDE FISCALE À OBWALD**  
Comment le directeur de la justice Hans Hess a aidé le footballeur Franz Beckenbauer.
- **LES FEMMES DANS LE JOURNALISME**  
Comment les femmes doivent encore se battre pour être reconnues.
- **PAS DE DEMOCRATIE SANS JOURNALISME**  
Comment les journalistes voient leur rôle dans la société.
- **L'AVENIR DU JOURNALISME**  
Des incertitudes, des doutes et des nouveaux modèles de financement.
- **LOI SUR LES MÉDIAS ET CAMÉRA CACHÉE**  
Comment Ueli Haldimann a obtenu gain de cause à Strasbourg.
- **LE CAS JAGMETTI**  
Pourquoi la Sonntags Zeitung a rendu public un document secret.
- **L'ASSASSINAT DE PAYERNE**  
Le crime nazi de 1942.
- **LE MÉDICAMENT ROACCUTANE**  
Comment Serena Tinari a révélé de graves effets secondaires.

A la fin de chaque film, une question sera posée. Une réponse correcte permet de collecter des points, qui seront chargés automatiquement sur le badge.

## Annexe II – Images

Images issues du « Ringier Bildarchiv » (archives cantonales d'Argovie)

A noter : utilisation gratuite et sans restriction avec mention

### Votations concernant le suffrage féminin 1959

Camenzind © StAAG/RBA4-3-112-986\_1

**Une banderole pour le droit de vote des femmes en Suisse lors de la manifestation du 1er mai à Zürich en 1957.**



### Initiative Schwarzenbach 1970

Siegfried Kuhn © StAAG/RBA11-731\_1

**James Schwarzenbach à Berne lors de la conférence de presse après la votation sur l'initiative populaire « contre l'emprise étrangère ».**

Unbekannt © StAAG/RBA4-3-112-31\_2

**Des travailleurs étrangers portant des valises.**

Images issues du « Ringier Bildarchiv » (archives cantonales d'Argovie)

A noter : utilisation gratuite et sans restriction avec mention

#### Kaiseraugst 1975

RDB Fotografen © StAAG/RBA14-7500627\_2

**Des activistes portant des banderoles sur le site occupé de la centrale nucléaire de Kaiseraugst, mai 1975.**



#### Affaire Kopp 1989

André Jaberg © StAAG/RBA3-2-BL40883-2\_5

**L'ex-conseillère fédérale Elisabeth Kopp est raccompagnée hors du Palais fédéral de Berne par Jean-Pascal Delamuraz suite à son départ, 13 janvier 1989.**



#### Votation sur l'Espace économique européen 1992

Claude Gluntz © STAAG/RBA6\_BlocherChristoph\_Rednerbis1993\_SW\_1

**Christoph Blocher lors d'une manifestation tenue par l'UDC concernant l'Espace économique européen, à Berne en 1992.**



#### Initiative Schwarzenbach 1970

Caricature Nebelspalter

Caricature de Werner Büchi, Nebelspalter, 1970, n°7.

**Dans les années 1970, l'industrie textile suisse a pour main d'œuvre 50% d'étrangers-gères. L'opposant aux étrangers rétorque : « Je ne m'habille par principe seulement qu'à moitié ». La caricature vise James Schwarzenbach, qui a façonné un nouveau style politique populiste de droite.**

## Images Keystone

A noter : pas de droit d'utilisation gratuit, les images peuvent être obtenues directement auprès de Keystone : [visual.keystone-sda.ch](http://visual.keystone-sda.ch)

### Scandale des fiches 1990

Keystone / 77870294

**La tête de la commission d'enquête parlementaire de l'affaire dite des fiches : Josi Meier (à gauche), Moritz Leuenberger (au milieu) et Jean Guinand.**



### Votation sur l'Espace économique européen 1992

Keystone 11163518 (E|RM)

**Manifestation contre l'adhésion à l'Espace économique européen devant les Archives des chartes fédérales à Schwyz, le 20 novembre 1992. A l'intérieur du bâtiment, les conseillers fédéraux Arnold Koller et Adolf Ogi font la promotion de l'EEE lors d'une manifestation retransmise par la télévision suisse.**



### Révélation des Panama Papers 2016

Keystone / 274430200 (E|RM)

**Un activiste tient le journal Le Monde, qui fait sa Une sur les Panama Papers.**



### Pandémie de Covid-19 / confinement 2020

KEYSTONE\_412223143

**Pour ralentir la propagation de Covid-19, le Conseil fédéral met la vie publique à l'arrêt durant le confinement. Sur la photo, la Spitalgasse à Berne, déserte.**



### Guerre en Ukraine 2022

AP Photo Keystone: AP\_520450095 / Dmitri Lovetsky

**La vie quotidienne en Russie est marquée par la présence de la lettre Z, symbole militaire traduisant un soutien à Poutine et son incursion en Ukraine (St-Petersbourg, 16.05.2022).**

