

A la recherche de la vérité

Le journalisme et nous

Dossier pédagogique sec I/II

Sommaire

1.	Visite de l'exposition et concours Scoop ! avec une classe	4
a.	Objectifs d'enseignement	4
b.	Concept didactique	4
c.	Temps requis	5
d.	Avant la visite de l'exposition	5
e.	Durant la visite de l'exposition	6
f.	Après la visite de l'exposition : Scoop !	7
2.	Stations et contenus de l'exposition	8
a.	Concept et plan de l'exposition	8
b.	Film d'introduction et Check-in	9
c.	Newsroom. Menez l'enquête !	9
d.	Médias et société. Ce qui a agité la Suisse	9
e.	Facts & Fake News. La vérité en jeu	10
f.	Histoires	10
g.	Check-out avec carte de presse	11
3.	Infos pratiques	12
a.	Lieux d'exposition et dates, prendre contact avec les médiateurs·trices culturel·le·s	12
b.	Concours Scoop ! : conditions de participation et délai	12

Préambule

Chères et chers enseignant·e·s,

L'exposition bilingue « A la recherche de la vérité. Le journalisme et nous. Auf der Suche nach der Wahrheit. Wir und der Journalismus » souligne l'importance du journalisme pour la formation de l'opinion et pour la démocratie.

Elle souhaite avant tout familiariser les jeunes adultes avec le travail des professionnel·le·s des médias de façon **ludique et participative**. Les jeunes y trouveront des connaissances et des instruments qui leur permettront de mieux pouvoir s'orienter dans la jungle d'information et de désinformation. Durant la visite de l'exposition, les élèves peuvent tester leurs compétences médiatiques en groupe et collecter des points à chaque station.

Une expérience hors du commun vous attend dans la **newsroom**, le cœur de l'exposition. Comme dans un jeu d'évasion, vous pouvez y mener ensemble une enquête journalistique et publier vos résultats sous forme d'article.

Cette expérience est complétée et approfondie dans l'exposition. D'une part, via les récits de professionnel·le·s des médias rassemblés dans le cadre du **projet d'histoire orale journalistory.ch** et condensés en de passionnants courts-métrages pour l'exposition. D'autre part, via des jeux dans lesquels des phénomènes actuels tels que les fake news, les théories du complot ou les récits alternatifs font l'objet d'une réflexion. Enfin, dix événements médiatiques survenus au cours des soixante dernières années révèlent le rôle des médias dans une perspective historique.

A la fin, les points sont comptabilisés. Les élèves prennent connaissance du score de leur groupe et de leur score individuel et reçoivent une carte de presse.

Dans le **concours journalistique « Scoop ! »**, les élèves peuvent mettre en application les compétences médiatiques acquises dans l'exposition afin de réaliser leurs propres contributions – articles, podcasts, vidéos, reportages photographiques, etc. Ces dernières peuvent être soumises sur le site web de l'exposition. Elles seront évaluées par un jury spécialisé et récompensées. Les plus intéressantes seront publiées.

Le présent dossier pédagogique est axé sur les contenus de l'exposition. Il fournit au personnel enseignant et à leurs classes des **suggestions et informations pratiques** pour visiter l'exposition de manière autonome, pour préparer la visite et poursuivre la réflexion en classe.

Ce document a été conçu pour les niveaux secondaires I et II. En ce qui concerne les compétences médiatiques, il se base sur les objectifs du plan d'études 21.

Nous vous souhaitons, à vous et à votre classe, une fructueuse et agréable quête de la vérité !

Pour la direction du projet
Journalistory : *Katja Bianchi*

1. Visite de l'exposition et concours Scoop ! avec une classe

En Suisse, de plus en plus de personnes ont une consommation de médias en dessous de la moyenne. Le smartphone constitue la source d'information principale, en particulier pour les jeunes qui consultent des nouvelles – le plus souvent sur les médias sociaux – durant 7 minutes par jour en moyenne.

Le recours aux informations est toutefois important pour la démocratie, car si nous voulons nous forger une opinion et prendre des décisions, il est nécessaire de nous informer. Le mode d'utilisation des médias a également un lien direct avec la participation aux votations. Plus les médias sont de qualité et utilisés fréquemment, plus le taux de participation est élevé.

a. Objectifs d'enseignement

Notre exposition cherche avant tout à montrer aux jeunes le rôle que joue le journalisme dans la formation de leurs opinions. Pour ce faire, ils et elles seront confronté-e-s à la question de savoir comment obtenir des informations fiables et comment les journalistes professionnel-le-s s'y prennent. De plus, le rôle des médias sociaux dans la formation de leurs opinions sera examiné de façon critique. Notre exposition poursuit donc les objectifs d'enseignement secondaires suivants :

- Renforcer spécifiquement la compétence dans le domaine de l'information en tant que partie intégrante de la compétence médiatique
- Montrer l'importance de la formation libre de l'opinion dans une démocratie
- Transmettre le métier et les critères de qualité du journalisme
- Transmettre des trucs et astuces pour repérer la désinformation et les informations crédibles
- Encourager la production de ses propres contributions journalistiques (sous différentes formes).

Le présent dossier pédagogique se base sur les contenus de l'exposition et fournit aux enseignant-e-s ainsi qu'à leurs classes des suggestions pour visiter l'exposition de manière autonome. Il a été conçu pour les degrés secondaires I et II et se fonde, en ce qui concerne les compétences médiatiques, sur les objectifs du plan d'études 21.

Selon ce dernier, les élèves devraient d'une part être capables de s'orienter dans l'espace médiatique ainsi que dans l'environnement virtuel et être en mesure de s'y comporter dans le respect des lois, des règles et des systèmes de valeurs. D'autre part, ils et elles doivent être capables de se servir de leurs pensées, de leurs opinions et de leurs connaissances et de les mettre en oeuvre dans des articles de presse. Notre exposition couvre justement ces objectifs d'apprentissage.

De plus, notre exposition permet de mener des travaux interdisciplinaires (français/géographie/politique/citoyenneté/histoire/média et informatique/arts visuels) et renforce, par son approche participative et orientée vers le travail d'équipe, les compétences transversales, également des objectifs importants du plan d'études 21.

b. Concept didactique

Le concept de médiation consiste essentiellement en deux étapes durant lesquelles l'expérience personnelle et la participation des jeunes jouent un rôle central :

Visite de l'exposition : les jeunes peuvent tester et améliorer leurs compétences médiatiques grâce à quatre stations d'exposition. Ils et elles travaillent en groupe et peuvent collecter des points à chaque station. A la fin, les jeunes prennent connaissance de leur score de groupe et de leur score individuel. Ils et elles reçoivent une carte de presse qui fait état de leur compétence en matière

d'information. En fonction du nombre de points atteint, ils et elles obtiennent le statut de stagiaire, pigiste, rédacteur-trice, rédacteur-trice en chef.

Puisque les élèves reçoivent des missions et des instructions claires à chaque station de l'exposition, aucun travail supplémentaire n'est requis de la part des enseignant-e-s. Les quatre stations d'exposition peuvent être consultées dans l'ordre de votre choix.

Les enseignant-e-s sont prié-e-s d'aider les élèves en cas de questions de compréhension ou de problèmes d'organisation et de veiller au maintien du calme et de l'ordre. Etant donné la présence de matériel technique coûteux, il convient d'éviter les dégâts autant que possible !

Concours Scoop ! : dans le cadre du concours « Scoop ! », les participant-e-s peuvent utiliser l'expérience acquise dans l'exposition pour mettre à l'épreuve leurs nouvelles compétences en matière d'information dans leurs propres contributions médiatiques (articles, podcasts, vidéos, photoreportages, etc.). Les contributions peuvent être réalisées en classe suite à la visite et peuvent être soumises en ligne sur le site de l'exposition. Finalement, un jury spécialisé évalue les contributions, récompense les meilleures d'entre elles et les diffuse auprès du grand public.

c. Temps requis

Notre exposition, le concours « Scoop ! », ainsi que le dossier pédagogique comprennent des idées et du matériel pour animer ½ à 3 journées sur le thème des médias, qui se prêtent également à des journées thématiques interdisciplinaires ou à des semaines de projet dédiées aux compétences médiatiques.

En fonction des besoins et du temps à disposition, au minimum une demi-journée pourra être investie (visite de l'exposition uniquement) et au maximum six demi-journées (incluant la préparation de la visite et son suivi).

Pour que la visite de l'exposition soit concluante, une préparation et un suivi sont conseillés, mais pas obligatoires. Le temps peut être réparti de la manière suivante si le programme complet est effectué :

- Préparation : 1 demi-journée (2 à 4 leçons en classe, par ex. en français, géographie, citoyenneté)
- **Visite de l'exposition : env. 120 minutes**
- Suivi de la visite : 1-2 jours (en classe, par ex. français, géographie, citoyenneté, év. arts visuels) et réalisation des contributions journalistiques pour le concours « Scoop ! ».

d. Avant la visite de l'exposition (facultatif, en classe, 2-4 leçons)

Approches pédagogiques possibles pour le personnel enseignant :

- **Introduction à la thématique :**
 1. Remue-méninges concernant les thèses suivantes, idées à rassembler par ex. sous forme de carte mentale au tableau :
 - Pas de démocratie sans journalisme (sec. I)
 - Le journalisme est le 4^{ème} pouvoir d'une démocratie (sec. II)
 2. Ev. faire chercher une définition de « démocratie » et de « journalisme » en ligne, comparer et discuter en plenum, puis inscrire les définitions les plus pertinentes au tableau.
- **La recherche de la vérité :**
 1. Ta recherche de la vérité / tes questions pour une discussion de groupe :
 - Quelles informations trouves-tu aujourd'hui passionnantes ?
 - Quels thèmes d'actualité t'intéressent ?
 - Comment t'informes-tu sur ce qui se passe dans le monde ? (par ex. guerre en Ukraine, changement climatique)

Important !

La participation au concours « Scoop ! » est aussi possible sans avoir fréquenté l'exposition ! Toutefois, les élèves obtiennent lors de la visite de nombreuses informations, trucs et astuces qui peuvent être utiles à la réalisation de leurs propres contributions journalistiques pour le concours.

A noter !

L'exposition peut être visitée sans préparation ni suivi et s'intègre parfaitement à un voyage scolaire ou à une excursion.

- Comment t'informes-tu sur ce qui se passe en Suisse ? (par ex. pénurie énergétique, débâcle Credit Suisse)
- Quels médias sont pour toi crédibles ? Et pourquoi ? Contrôles-tu si une information est vraie ou fausse ? Si oui, comment ?

Réponses possibles : médias sociaux (Instagram, YouTube, TikTok, Facebook), influenceurs·ceuses, télévision, radio, journaux (20 minutes, journaux quotidiens papier ou en ligne).

Ces questions peuvent être abordées lors d'une discussion de groupe (possible en petit comité). L'enseignant·e peut noter les résultats les plus importants sous forme de carte mentale en plenum au tableau.

- **Présenter le concept et les stations de l'exposition ainsi que le concours « Scoop ! » (voir le chapitre 2 de ce dossier)**

A communiquer, voire planifier : plan de l'exposition (voir 2a), système de scoring avec un badge, compétition en groupes (avec score de groupe et score individuel), carte de presse avec évaluation, infos concernant le concours « Scoop ! » et dates limite de dépôt, règlement du concours et remise de prix, év. aussi évaluation via une note pertinente pour le bulletin scolaire.

- **Formation de groupes pour la visite de l'exposition et autres remarques d'ordre organisationnel**

Il est conseillé de constituer les groupes d'élèves préalablement à la visite. Etant donné que l'escape-game de la newsroom forme le cœur de l'exposition, tous les groupes devraient si possible en faire l'expérience. Cette dernière requiert 30' par groupe et peut être occupée par maximum 8 élèves en même temps. En fonction de la taille de la classe, il y aura donc généralement 3 groupes de 6 à 8 élèves. Pour renforcer le challenge entre les groupes, l'enseignant·e peut, s'il ou elle le souhaite, promettre une récompense au meilleur groupe. Il est également recommandé que chaque classe soit accompagnée de deux enseignant(e)s. Si nécessaire, un(e) enseignant(e) peut soutenir le groupe dans la Newsroom et l'autre les groupes restants dans les autres stations.

- **Outils pédagogiques et liens utiles pour des exercices / thématiques / workshops complémentaires à la préparation ou au suivi de la visite :**

- <https://www.mfk.ch/fr/materiels-didactiques/outil-didactique-images-mensongeres>
- <https://www.e-media.ch>
- <https://www.jeunesetmedias.ch/competences-mediatiqes/education-aux-medias-un-defi-pour-lecole>
- <https://portail.rpn.ch/parents/educ-med/Pages/Accueil.aspx>
- https://edu.ge.ch/sem/system/files/ressources/telecharger/education_aux_medias_0.pdf
- <https://www.rts.ch/decouverte/monde-et-societe/culture-et-sport/semaine-des-medias/>

e. Durant la visite de l'exposition

- **Durée idéale de la visite : env. 120'** (film d'introduction 5' + Check-in 5' + trois stations à env. 30' + év. pause 10' + Check-out 5')
- **Formation des groupes : 3 groupes constitués au maximum de 8 élèves, selon la taille de la classe**
Pendant qu'un groupe est dans la newsroom, les deux autres groupes peuvent se répartir les trois stations restantes et changer de poste toutes les 30 minutes. Le personnel enseignant doit veiller ici à ce que les élèves se répartissent le plus équitablement possible entre les différentes stations.
- **Déroulement dans l'exposition**
Les smartphones ne sont pas nécessaires : ils seront transmis à l'enseignant·e ou déposés à l'entrée. Pour collecter des points, les élèves reçoivent chacun·e un badge au début de la visite.



AP Photo (Keystone-AP_520450095) / Dmitri Lovetsky

La vie quotidienne en Russie est marquée par la présence de la lettre Z, symbole militaire traduisant un soutien à Poutine et son incursion en Ukraine (St-Petersbourg, 16.05.2022)

L'ensemble de la classe regarde le film d'introduction qui présente la thématique et le concept de l'exposition. Ensuite, les élèves se rendent au Check-in (env. 5') où ils et elles doivent s'enregistrer individuellement avec un badge et reçoivent un nom de joueur-euse ainsi qu'un nom de groupe. Ensuite, c'est parti ! Les groupes se répartissent entre les 4 stations et tentent de collecter un maximum de points. Les groupes effectuent une rotation toutes les 30 minutes. A la fin de la visite, les élèves procèdent au Check-out et reçoivent une carte de presse avec le score de groupe et le score individuel. Les meilleurs résultats sont affichés.

- **Retours d'expérience concernant l'exposition :**

Par email à feedback@journalistory.ch ou via le code QR se trouvant au Check-out.

- Suggestions de feedbacks :
- Ce que je vais désormais faire différemment dans ma quête de vérité...
- Pourquoi je suis prêt-e à payer (ou non) pour un journalisme de qualité...
- Pourquoi l'exposition m'a plu (ou non)...

f. Après la visite de l'exposition : Scoop ! Le concours avec une remise de prix (facultatif, en classe, 4-12 leçons selon les besoins)

- Selon les besoins, 4-12 leçons pour réaliser les contributions pour le concours (en priorité avec les enseignant-e-s de français, év. d'arts visuels pour les vidéos) :
 - Discuter év. du Code déontologique du Conseil suisse de la presse - surtout des lignes directrices (voir <https://presserat.ch/fr/code-de-deontologie-des-journalistes/erklarungen/>)
 - Présenter les conditions de participation et de soumission de la contribution médiatique (voir chapitre 3b)
 - Mener une recherche et réaliser les contributions médiatiques (article, podcast, vidéo, etc.), év. en groupe
 - Respecter le délai de soumission et de transmission des contributions via le formulaire d'inscription sur rechercheverite.ch/scoop
 - Eventuellement regrouper les contributions dans un journal des élèves en ligne et les publier sur le site web de l'école. Mettre en place une remise de prix à l'interne de l'école (les élèves non impliqué-e-s choisissent les meilleures contributions).
 - Participation des élèves/groupes récompensés à la cérémonie de remise des prix du lieu d'exposition respectif avec les enseignant-e-s concerné-e-s

Manifestation contre l'adhésion à l'EEE devant les Archives des chartes fédérales à Schwytz, le 20 novembre 1992. Dans les archives, les conseillers fédéraux Arnold Koller et Adolf Ogi font la promotion de l'EEE lors d'une manifestation retransmise par la télévision suisse.



2. Stations et contenus de l'exposition

a. Concept et plan de l'exposition

L'exposition est audiovisuelle, interactive et participative. Elle vise à expliquer de façon ludique comment les professionnel-le-s des médias travaillent, et à quel point il est difficile, pour chacun-e d'entre nous, de découvrir la vérité.

Il est possible de tester ses propres compétences médiatiques à travers quatre stations d'exposition différentes (leurs contenus sont décrits ci-dessous aux points c-f) et de collecter des points grâce à un badge disponible au Check-in. Au Check-out, on prend connaissance du nombre de points atteint, on reçoit une évaluation ainsi qu'une carte de presse. Il est possible de jouer seul-e ou en groupes, bien que pour les classes, le challenge de groupe soit recommandé.

Important !

A chaque station, les élèves recevront des instructions précises. Cela signifie que la visite est clairement définie et qu'il n'y a pas de travail supplémentaire à fournir pour visiter l'exposition. Les quatre stations peuvent être consultées dans l'ordre de votre choix. De plus, la visite de l'exposition est possible sans préparation ni suivi.

Lien pour le film d'introduction : <https://vimeo.com/819061185>

1. Entrée



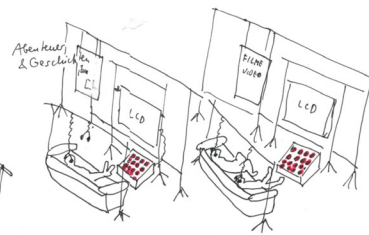
2. Film d'introduction



3. Check-in



4. Histoires



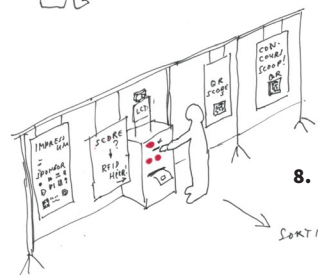
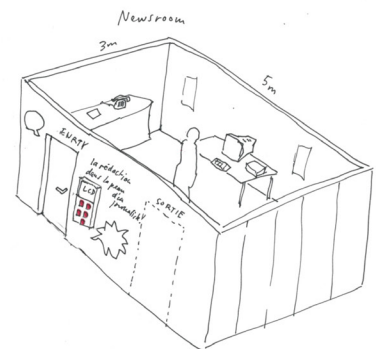
5. Médias et société. Ce qui a agité la Suisse



6. Facts & Fake News. La vérité en jeu



7. Newsroom. Menez l'enquête !



8. Check-out

Plan de l'exposition :

b. Film d'introduction et Check-in

Un court film introduisant la thématique et le concept de l'exposition sera tout d'abord visionné par la classe.

À l'entrée, les élèves reçoivent chacun-e un badge avec lequel ils et elles devront ensuite s'inscrire au Check-in. Les élèves y mentionneront leur âge, leur genre et si ils et elles souhaitent jouer en groupe. Une fois que les joueurs-euses et les groupes ont tous et toutes reçu un pseudonyme, c'est parti !

c. Newsroom. Menez l'enquête !

La Newsroom constitue le cœur de l'exposition, dans lequel les élèves peuvent mener une enquête journalistique. Son contenu se base sur une investigation journalistique réelle qui a été publiée. Comme lors d'un jeu d'évasion, des informations doivent être combinées et des actions doivent être menées collectivement pour que la recherche aboutisse avec succès. Le défi consiste à trouver toutes les informations pertinentes, à repérer comme telles les fausses annonces et les fausses pistes et finalement à esquisser l'histoire dans ses grandes lignes et à la publier.

Le jeu de la Newsroom se veut divertissant et doit faire comprendre comment fonctionne une recherche, à quel point celle-ci peut-être épineuse et où se cachent les problèmes.

La Newsroom prend l'apparence d'une salle de rédaction. Des appareils et des objets sont répartis dans la pièce comme c'est ou c'était le cas dans une rédaction : un téléphone, une imprimante, un fax, un ordinateur, une ancienne machine à écrire, une radio, des registres suspendus, un bureau avec des tiroirs, une corbeille à papier, un manteau, etc. Ces appareils et ces objets servent aussi au recueil d'informations nécessaires à la résolution de l'affaire. Comme dans les jeux d'évasion conventionnels, une limite de temps est fixée aux participant-e-s pour résoudre le cas – 25 minutes.

À la fin, les joueurs-euses reçoivent un commentaire de la rédactrice en chef selon la qualité de l'histoire publiée et un certain nombre de points qui sera automatiquement chargé sur leur badge.

d. Médias et société. Ce qui a agité la Suisse

Cette station revient sur 10 événements qui ont marqué le débat public en Suisse et influencé l'évolution de la société. La série commence par la votation sur le suffrage féminin de 1959 et se termine par la guerre en Ukraine.

Voici les thématiques des 10 événements, présentés sous forme de panneau :

- 1959/1971 : votations sur le suffrage féminin
- 1970 : « Initiative Schwarzenbach »
- 1975 : occupation de la centrale nucléaire de Kaiseraugst
- 1978 : l'Affaire des Rangiers – la fondation du canton du Jura
- 1988/1990 : l'Affaire Kopp et le scandale des fiches
- 1992 : votation sur l'Espace économique européen
- 1996 : débat sur l'Holocauste – le cas Jagmetti
- 2016 : Panama Papers
- 2020 : pandémie de coronavirus et confinement
- 2022 : guerre en Ukraine – le cas de Boutcha

D'une part, ce regard rétrospectif doit permettre de replacer les contenus présentés dans l'exposition dans leur contexte historique et d'autre part d'inviter à s'interroger sur le rôle des médias. Chaque événement est illustré par une source visuelle ainsi que par deux articles de presse sur le sujet. Le rôle que les médias



Camenzind © SVAAG/RBA/4-3-112-986_1

Banderole en faveur du droit de vote des femmes durant la manifestation du 1er mai à Zürich, en 1957.

Astuce !

Comme le travail d'équipe est crucial dans cette station, il est utile que les enseignant-e-s recommandent aux élèves qu'ils et elles se répartissent au mieux les pistes de recherche pour économiser du temps. En arrière-plan, l'horloge tourne inéluctablement.

A noter !

La Newsroom est une pièce fermée à quatre parois et sans plafond qui mesure environ 20m². Elle possède une porte d'entrée et de sortie. Dès que le groupe pénètre dans la pièce et ferme la porte d'entrée, le jeu démarre et la porte ne peut plus être ouverte. En cas d'urgence, il est toutefois toujours possible de s'en aller par la porte de sortie. 8 élèves au maximum peuvent jouer une partie ensemble, c'est-à-dire mener une recherche collectivement.

Astuce : Journal « News » !

Des articles supplémentaires pour chaque thématique se trouvent en facsimilé dans le journal bilingue (fra/all) « News », qui est à disposition dans l'exposition.

Ils permettent d'approfondir la thématique concernée et de se plonger dans l'époque en question.

ont joué est décrit pour chaque évènement.

Des points peuvent être collectés ici aussi, à condition de lire attentivement les panneaux et de répondre correctement à une question par évènement.

e. Facts & Fake News. La vérité en jeu

Cette station propose les quatre jeux suivants sur deux écrans (max. 2 élèves par écran) :

- Burger Game (variante « ange », autrement dit, on est critique, on se pose des questions et on cherche des informations crédibles)
- Burger Game (variante « diable », à savoir que l'on répand volontairement de fausses informations)
- Quiz. Testez vos compétences médiatiques !
- Infothèque – avec tout ce qu'il faut savoir sur les médias et leur utilisation, sous forme de jeu questions-réponses.

Ces jeux permettent d'aborder d'importants phénomènes médiatiques tout en s'amusant. Les élèves doivent pouvoir expérimenter la manière dont les fausses informations et les réalités « alternatives » sont produites et diffusées, et comment on peut les reconnaître. De plus, des informations essentielles sur les médias et leur environnement seront transmises.

Les points obtenus seront affichés à la fin de chaque jeu sur l'écran et chargés

Astuce : des connaissances médiatiques par un spécialiste des médias

A conseiller tout particulièrement : 10 courtes vidéos qui peuvent être visionnées sous la rubrique « Bonus » du site <https://www.rechercheverite.ch/web/fr/bonus-2>.

Le spécialiste des médias Linards Udris du fög de l'Université de Zürich y explique de manière claire et compréhensible comment les médias et leurs utilisateurs·trices fonctionnent. Les textes des courtes vidéos sont disponibles sur la page bonus sous forme de document pdf et peuvent être téléchargés. Ces films complètent l'Infothèque et peuvent aussi être utilisés pour la préparation et/ou pour le suivi de la visite d'exposition. Voici la liste des thèmes :

- Comment la population suisse utilise-t-elle les médias d'information ?
- Pour quelles raisons produit-on des nouvelles ?
- Comment les entreprises de médias privées peuvent-elles gagner de l'argent ?
- Pourquoi de nombreuses entreprises de médias ont-elles aujourd'hui des difficultés à financer le journalisme ?
- Que sont les communiqués de presse et pourquoi sont-ils importants ?
- Qu'est-ce que le journalisme, qu'est-ce que la publicité ?
- Quelles sources sont appropriées pour décrire l'atmosphère d'un pays ?
- Quelle est la qualité des médias en Suisse ?
- Qui est responsable de la diffusion de nouvelles sur les médias sociaux ?
- Qu'attendent les gens des informations diffusées par les médias ?

automatiquement sur le badge.

Cette station a été développée en collaboration avec le « fög », Centre de recherche sur le public et la société de l'Université de Zurich, avec le soutien du programme de médiation Agora du Fond national suisse.

f. Histoires

Les élèves peuvent ici mener des recherches et découvrir des expériences et connaissances de professionnel·le-s des médias. Des journalistes expliquent dans 16 courts-métrages ce qui les motive dans leur métier et comment ils et elles appréhendent leur rôle. Les films traitent des jalons du journalisme suisse,



Andre Jaberg © SAAAG/REA3-2-BL-40883-2_5

Suite à sa démission, l'ancienne conseillère fédérale Elisabeth Kopp est raccompagnée hors du Palais fédéral de Berne par Jean-Pascal Delamuraz, le 13 janvier 1989.

d'enquêtes qui ont transformé notre pays. L'avenir du journalisme est aussi abordé, tout comme la question de savoir si une démocratie sans journalisme est possible.

Au maximum 6 élèves (3 par écran et par canapé) peuvent être occupé-e-s par le visionnement de 3-4 films, chaque élève disposant d'un casque.

Les 16 courts-métrages suivants sont à disposition (env. 6 minutes chacun) :

- **L'AFFAIRE KOPP**
Pourquoi Elisabeth Kopp, la première conseillère fédérale suisse, a dû démissionner.
- **MOTIVATION**
Pourquoi les journalistes ont choisi leur métier.
- **LES FEMMES DANS LE JOURNALISME**
Comment les femmes doivent encore se battre pour être reconnues.
- **POSITION ET ATTITUDE**
Comment les journalistes font leur travail.
- **LE CAS JAGMETTI**
Pourquoi la Sonntags Zeitung a rendu public un document secret.
- **DIE WELTWOCH**
Mémoires d'un journal hebdomadaire.
- **BONDY BLOG**
Un journal en ligne pionnier.
- **L'ASSASSINAT DE PAYERNE**
Le crime nazi de 1942.
- **FRAUDE FISCALE À OBWALD**
Comment le directeur de la justice Hans Hess a aidé le footballeur Franz Beckenbauer.
- **PAS DE DEMOCRATIE SANS JOURNALISME**
Comment les journalistes voient leur rôle dans la société.
- **L'AVENIR DU JOURNALISME**
Des incertitudes, des doutes et des nouveaux modèles de financement.
- **NIKLAUS MEIENBERG**
Un journaliste comme modèle et provocateur.
- **LOI SUR LES MÉDIAS ET CAMÉRA CACHÉE**
Comment Ueli Haldimann a obtenu gain de cause à Strasbourg.
- **LE MÉDICAMENT ROACCUTANE**
Comment Serena Tinari a révélé de graves effets secondaires.
- **SWISSLEAKS**
L'union fait la force.
- **LE JOURNALISME EN TEMPS DE GUERRE**
Entre deux vérités.

A la fin de chaque film, une question sera posée. Une réponse correcte permet de collecter des points, qui seront chargés automatiquement sur le badge.

g. Check-out avec carte de presse

Une fois toutes les stations parcourues, les élèves prennent connaissance au Check-out de leur score total en fonction de chaque station. Chaque joueur-euse

A noter !

Tout à la fin, le badge doit absolument être restitué dans la fente prévue à cet effet, et non pas être jeté à la poubelle !

3. Infos pratiques

reçoit une carte de presse qu'il ou elle peut, selon ses souhaits, orner ou non d'une photo, qui peut être prise au Check-out. Les élèves doivent suivre les instructions, et laisser le temps nécessaire à l'imprimante pour qu'elle puisse imprimer les différentes cartes de presse.

a. Lieux d'exposition et dates, prendre contact avec les médiateurs·trices culturel·le·s

Personnes de contact lieux d'exposition:

<https://suchewahrheit.ch/web/fr/schulen-3/kontakt-fuer-schulen>

Lieux d'exposition et dates:

<https://www.rechercheverite.ch/web/fr/ausstellung-3/tournee>

b. Concours Scoop ! : conditions de participation et délai

Le concours journalistique « Scoop ! Mène et publie ta propre histoire » fait partie du projet d'exposition. Les participant·e-s peuvent réaliser et soumettre leurs propres contributions journalistiques sous différentes formes. Les plus intéressantes seront récompensées et publiées. Le concours doit encourager à mener sa propre recherche, écrire un texte journalistique ou réaliser une vidéo ou un podcast.

Conditions

- Seules les contributions transmises dans le délai imparti seront prises en considération.
- Les contributions ne doivent pas dépasser les limites suivantes : 5000 signes pour les textes, 15 minutes pour les podcasts, 10 minutes pour les vidéos. Les textes peuvent être accompagnés par 3 photos au maximum.
- Les contributions doivent être réalisées par les auteur·e-s eux-mêmes / elles-mêmes. Les travaux de groupe sont également bienvenus.
- Chaque auteur·e ou groupe ne peut soumettre qu'une seule contribution.
- Les contributions se basent sur une recherche originale menée expressément pour le concours. Elles n'ont pas encore été publiées ou proposées à un média.
- Les contributions se basent sur les principes du Conseil suisse de la presse, tels qu'expliqués dans la « Déclaration des devoirs et des droits du/de la journaliste » <https://presserat.ch/fr/code-de-deontologie-des-journalistes/erklaerungen/>
- Les personnes qui figurent dans les contributions ont donné leur accord.
- Seules des photos prises par les auteur·e-s ou dont les droits ont été clarifiés et acquis doivent être utilisées.
- Les contributions seront soumises en ligne, sur le site de l'exposition sous <https://www.rechercheverite.ch/web/fr/scoop-2/der-wettbewerb>
- Le jury se réserve le droit d'exclure des contributions qui ne remplissent pas les critères évoqués ci-dessus.

Jury

Le jury est constitué de journalistes, des partenaires médiatiques locaux ainsi que d'expert·e-s des médias de l'équipe d'exposition.

Prix

Les contributions seront primées selon deux catégories : les jeunes jusqu'à 20 ans et les adultes. Les meilleures contributions seront récompensées par un prix de 100 CHF et publiées par les partenaires médiatiques locaux ainsi que sur le site web de l'exposition. Toute autre indemnité liée à la publication est exclue.

Date limite de dépôt des contributions et cérémonie de remise des prix :

<https://www.rechercheverite.ch/web/fr/scoop-2/ingabe-terme>

Crédits

Concept et rédaction : Katja Bianchi

Traduction et relecture : Carla Meyer, Lilo Wullschleger

Direction générale de l'exposition : Katja Bianchi, Thomas Gull,
Daniel Maurer, Theo Stich

Assistante de production : Carla Meyer



A la
recherche
de la
vérité

©2023 Association Journalistory

**Des occupant·e·s avec des banderoles sur le site de
la centrale nucléaire de Kaiseraugst, mai 1975.**



RDB Fotografien © SWAC/RBA/4-750027_2

